

Übersicht Sekundarstufe I G9

| | |
|--|--|
| <p>Klasse 5 – 1. Halbjahr</p> <p>UV 1 / Pick-up A: I'm from Greenwich Sich begrüßen, sich und andere vorstellen, Vorlieben und Abneigungen ausdrücken</p> <p>UV 2 / Unit 1: It's fun at home Zimmer, Gegenstände, Wohnungen und Häuser beschreiben, über die Familie und Haustiere sprechen, Medien im Alltag</p> <p>UV 3 / Pick-up B: This is fun! Über Hobbies u. Fähigkeiten sprechen</p> <p>UV 4 / Unit 2: I'm new at TTS britische Schulen entdecken, über die eigene Schule und Mitschüler sprechen, sich über Schulregeln und Schulaktivitäten austauschen</p> | <p>Klasse 5 – 2. Halbjahr</p> <p>UV 5 / Unit 3: I like my busy days tägliches Leben und Tagesabläufe</p> <p>UV 6 / Unit 4: Let's do something fun Auskünfte über einen Ort verstehen und geben, sich in einer Stadt zurechtfinden</p> <p>UV 7 / Unit 5: Let's go shopping Einkaufsgespräche verstehen und führen, Preise und Taschengeld, Ereignisse beschreiben, der Flohmarkt, Telefonate verstehen und führen</p> |
| <p>Klasse 6 – 1. Halbjahr</p> <p>UV 1 / Unit 1: It's my party Persönliche Lebensgestaltung / Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: Traditionen beim Feiern von Geburtstagen und anderen Feiern in Großbritannien; Mediennutzung</p> <p>UV 2 / Unit 2: My friends and I Über besondere Aktivitäten und Orte sprechen und schreiben</p> <p>UV 3 / Unit 3: London is amazing! London: Wegbeschreibungen, Verkehrsmittel, Sehenswürdigkeiten, Aktivitäten</p> | <p>Klasse 6 – 2. Halbjahr</p> <p>UV 4 / Unit 4: Sport is good for you! Sport(veranstaltungen), Sportler; Unfälle, Radioberichte</p> <p>UV 5 / Unit 5: Stay in touch Mediennutzung, Probleme und Ratschläge</p> <p>UV 6 / Unit 6: Goodbye Greenwich verschiedene Regionen Großbritanniens; Reisen Bedeutung von Arbeit im Leben der eigenen Familie und von Freunden</p> |
| <p>Klasse 7 – 1. Halbjahr</p> <p>UV 1 / Unit 1: Find your place Einblicke in verschiedene Interessen und Persönlichkeiten Jugendlicher, Seinen Platz in der Gesellschaft/Familie/Freundeskreis finden</p> <p>UV 2 / Unit 2: Let's go to Scotland! Eine Region Großbritanniens kennenlernen; Orte und ihre Besonderheiten beschreiben - persönliche Lebensgestaltung: Lebenssituation und Freizeitgestaltung von Jugendlichen in Schottland - Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: Landschaften, Städte, Kultur, Traditionen</p> | <p>Klasse 7 – 2. Halbjahr</p> <p>UV 3 / Unit 3: What was it like? Wichtige historische Epochen, Ereignisse, Personen und Gegenstände Großbritanniens kennenlernen und beschreiben</p> <p>UV 4 / Unit 4: On the move Reise und Migrationsanlässe kennenlernen</p> <p>UV 5 Lesen einer Lektüre über Charaktere sprechen, Entwicklung der Personen und Handlungsverlauf beschreiben</p> |
| <p>Klasse 8 – 1. Halbjahr</p> <p>UV 1 / Unit 1: Kids in America Persönliche Lebensgestaltung: Einblicke in verschiedene Interessen und Persönlichkeiten US-amerikanischer Jugendlicher Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: Seinen Platz in der Gesellschaft/ Familie/ Freundeskreis finden; Erweiterung des Horizontes, Schulleben in Amerika; Werbung</p> <p>UV 2 / Unit 2: City of dreams: New York Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: New York City: Orte, Menschen, Esskultur, Probleme; Internettexpte</p> | <p>Klasse 8 – 2. Halbjahr</p> <p>UV 3 / Unit 3: A nation invents itself Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: Geschichte der Immigration in den USA; historische und moderne Erfindungen</p> <p>UV 4 / Across cultures: At home with an American family Gespräch mit der Gastfamilie führen Reisetexte</p> |

| | |
|---|--|
| Klasse 9 – 1. Halbjahr | Klasse 9 – 2. Halbjahr |
| <p>UV 1 / Across cultures: music in the US UV 2 / Unit 1: California Dreaming Filmindustrie, Trends in kulturellen und wirtschaftlichen Bereichen Zeitungsartikel UV 3 / Unit 2: G'day Australia Wissen über Australien, die Menschen und die Geschichte Kurzgeschichten ggf. video tutorials</p> | <p>UV 4 / Across cultures: tolerance and respect UV 5 / The world of work Inserate, Bewerbung, sich vorstellen und Bewerbungsgespräche führen UV 6 / Text and media smart: speeches Reden analysieren und selber verfassen</p> |
| Klasse 10 – 1. Halbjahr | Klasse 10 – 2. Halbjahr |
| <p>UV 1 / Across cultures: making your voice heard Demokratie und Mitsprache/ Teilhabe UV 2 / Unit 1: Never enough? Konsumverhalten, Reflektion UV 3 / Text and media smart: Dealing with advertising verschiedene Anzeigen und Mechanismen von Werbung, Manipulation UV 4/ Across cultures: Exploring culture in new dimensions blogs, travel posts, virtual worlds</p> | <p>UV 5 / Unit 2: The digital age Einflüsse des digitalen Zeitalters, die Zukunft von Bildung, Social Media und Gaming UV 6 / Text and media smart: factual texts Sachtexte analysieren und argumentative Texte verfassen UV 7 / Across cultures/ Unit 1: Canada Wissen über Kanada, die Menschen, die Umwelt und die Geschichte UV 8 / Text and media smart: plays Theaterstücke/ Szenen analysieren, selber schreiben und performen</p> |